



## **Sojasun sponsor principale della 20° edizione della Verdi Marathon**

*Per il secondo anno consecutivo Sojasun sarà sponsor principale della nota gara podistica delle Terre Verdiane, che si snoda tra i paesaggi natii del celebre compositore italiano*

Fidenza, 31 gennaio 2017 – Anche quest’anno Sojasun, noto brand francese di alimentazione vegetale, **sarà sponsor ufficiale della 20° edizione della Sojasun Verdi Marathon**, la gara podistica internazionale in programma il 26 febbraio 2017. La competizione – già dallo scorso anno - è denominata **“Sojasun Verdi Marathon”**, data la collaborazione in qualità di sponsor principale dell’omonimo brand internazionale di prodotti vegetali.

Sojasun, brand di punta della francese Triballat Noyal, da oltre 20 anni commercializza prodotti vegetali in Italia, con sede proprio a Fidenza, una delle città coinvolte nel percorso della maratona. Il brand francese, in quanto main sponsor dell’evento e fornitore ufficiale, offrirà agli atleti una selezione dei suoi prodotti in occasione dei ristori posti all’arrivo.

Questa sponsorizzazione è per Sojasun un momento importante di valorizzazione e sviluppo del legame con il territorio che ospita la sua filiale italiana da oltre vent’anni. Inoltre, la multinazionale francese da sempre promuove l’attività sportiva come parte integrante del vivere positivo, mangiando in maniera sana, in armonia con la natura e l’ambiente circostante.

Il percorso della maratona si snoda per 42km e 195mt attraverso luoghi ricchi di fascino e di storia che hanno dato i natali al noto compositore italiano Giuseppe Verdi: Salsomaggiore, Fidenza, Fontanellato e Soragna, Roncole Verdi, e, infine, Busseto. La manifestazione ha in programma altre 3 gare: la “Mezza Maratona 21 km e 97 metri” con l’arrivo segnato dalle magnifiche mura della rocca di Sanvitale e la “Corsa del Principe” di 28,8 km con un suggestivo percorso nelle sale affrescate della rocca Meli Lupi di Soragna e la 9 km e mezzo Salso-Fidenza, quest’ultima aperta anche con variante non agonistica.

**Per maggiori informazioni sulla maratona e per accedere alle iscrizioni:**

<http://verdimarathon.it/>



Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine specializzata nei prodotti lattieri caseari e negli alimenti di origine vegetale come Sojasun. Oggi la missione della terza generazione della famiglia Triballat è quella di nutrire in modo sano, gestendo e controllando tutta la filiera alimentare che va dalla terra al piatto. Per raggiungere quest’obiettivo, l’azienda si concentra sulla costante ricerca della qualità e dell’innovazione senza mai dimenticare i valori della tradizione. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Fidenza (Parma). Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L’azienda adotta imballaggi ecologici e soluzioni di risparmio energetico impiegando energie rinnovabili o alternative ai combustibili fossili utilizzando ad esempio biocarburanti o tecnologie ibride. Anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell’ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un’alimentazione vegana.

<http://www.triballat.fr/>