



Sojasun local supporter di THE COLOR RUN a Riccione

Sojasun, noto brand internazionale di prodotti vegetali, sarà local supporter ufficiale di *The Color Run*, la corsa non competitiva di 5 km che si svolge in un contesto ricco di colori, musica, festa ed allegria, in programma a Riccione il prossimo 14 luglio.

La collaborazione, fortemente voluta da Triballat, azienda che produce e distribuisce il brand Sojasun, nasce con l'obiettivo di coinvolgere i propri consumatori e dedicare loro una giornata piena di divertimento e di benessere, perfettamente in linea con uno dei pilastri della filosofia aziendale, che punta alla salute delle persone, grazie al perfetto connubio tra attività sportiva e una corretta nutrizione.

Nel corso della giornata sono diversi i momenti di interazione previsti con il pubblico, in particolare, **la possibilità per tutti coloro che si recheranno presso lo stand Sojasun, all'interno del villaggio creato per l'occasione dagli organizzatori della manifestazione, di assaggiare la sua gamma Bifidus, la deliziosa alternativa vegetale allo yogurt declinata in molteplici gusti e ricevere divertenti gadget brandizzati Sojasun.**

Scopri il mondo Sojasun su:



TRIBALLAT ITALIA

Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine fondata nel 1951 e tuttora gestita dalla terza generazione familiare. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Parma. I valori sui quali da sempre si fonda la società sono il rispetto della tradizione con l'attenzione per l'innovazione e la gestione etica. Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L'azienda adotta imballaggi ecologici e impiega energie rinnovabili per gli impianti produttivi. La maggior parte dei mezzi di trasporto utilizzati sono elettrici e, anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell'ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un'alimentazione vegana.