



## **Sojasun sponsor della Parma Marathon**

***Il brand di prodotti vegetali da sempre promuove il benessere attraverso il connubio tra attività sportiva e una corretta nutrizione***

Quest'anno, Sojasun, noto brand internazionale di prodotti vegetali, **sarà sponsor della 3° edizione della Parma Marathon**, un punto di riferimento nel panorama podistico nazionale, in programma il 13 e 14 ottobre.

La sponsorizzazione nasce con lo scopo di **valorizzare la filosofia aziendale Sojasun, che da sempre sostiene il connubio tra attività sportiva e corretta nutrizione** per il benessere della persona. Inoltre, l'investimento si inquadra in un programma più ampio di **valorizzazione e sviluppo di un legame con il territorio che ospita la filiale italiana dell'azienda**, oltre che il suo stabilimento produttivo, che oggi impiega 30 persone.

Nel corso dell'evento, **Sojasun avrà uno stand presso l'Expo Village della Parma Marathon**, nella cornice del parco La Cittadella di Parma, dove verranno proposte le **degustazioni di alcuni dei principali prodotti del brand**, tra cui la deliziosa crema di soia Bifidus, i burger vegetali e la linea dei panati. Inoltre, per la linea Bifidus, saranno distribuiti al pubblico dei **buoni sconto** da utilizzare nei principali supermercati e ipermercati italiani. Presso lo stand, infine, **una mascotte vestita da drink Sojasun**, farà attività di sampling distribuendo i **Go Shake, le bevande vegetali a base di soia e frutta in tre diversi gusti (mango, mirtillo e ribes, mandarino e lime), senza conservanti o aromi artificiali.**

I prodotti saranno distribuiti, anche in occasione della **Parma Marathon Kids** - "La Corsa di Putèn" (la corsa dei bambini), che si terrà sabato 13 ottobre.

Per maggiori informazioni: <http://www.sojasun.it/>

