



Nota stampa

È online il nuovo sito Sojasun

*Un nuovo sito semplice, intuitivo e fruibile da tutti i device
per entrare in contatto con il mondo Sojasun*

Fidenza, 27 marzo 2017- È online il nuovo sito Sojasun (<http://www.sojasun.it/>), marchio leader nell'alimentazione vegetale: firma l'operazione di restyling LIFE, agenzia di comunicazione bolognese che da oltre 3 anni affianca l'azienda nella strategia e nella comunicazione a 360° del brand internazionale.

Il nuovo sito Sojasun si presenta al pubblico con una struttura completamente nuova e contenuti aggiornati, informazioni più dettagliate e una grafica giovane, fresca e accattivante, in linea con il posizionamento del brand. Il team digital di LIFE ha progettato la navigazione perché sia più semplice, intuitiva e funzionale e per far sì che il consumatore sia stimolato a restare in contatto con il mondo Sojasun da qualsiasi dispositivo, fisso o mobile.

Attraverso il menu, l'utente potrà navigare i contenuti del sito, conoscere meglio i prodotti e gli aspetti nutrizionali ad essi correlati; le garanzie della materia prima lavorata, la soia e la storia quasi trentennale del brand nato in Francia a Noyal-sur-Vilaine, Bretagna.

Inoltre, a corredo di tutti i contenuti, molteplici immagini emozionali, in cui ogni prodotto diventa protagonista: bevande a base soia, alternative vegetali allo yogurt, budini, burger o piatti pronti, che il consumatore imparerà ad amare, soprattutto grazie al rinnovato canale dedicato alle ricette, ricco di nuovi spunti per preparare ogni giorno un pasto invitante e leggero o una pausa ricca di gusto.

Da evidenziare, infine, la funzione dello store locator, dove il consumatore potrà trovare il punto vendita più vicino a lui, unicamente inserendo il nome del prodotto Sojasun ricercato.

Per ulteriori informazioni: <http://www.sojasun.it/>



Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine fondata nel 1951 e tuttora gestita dalla terza generazione familiare. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Parma. I valori sui quali da sempre si fonda la società sono il rispetto della tradizione con l'attenzione per l'innovazione e la gestione etica. Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L'azienda adotta imballaggi ecologici e impiega energie rinnovabili per gli impianti produttivi. La maggior parte dei mezzi di trasporto utilizzati sono elettrici e, anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell'ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un'alimentazione vegana.