



Comunicato Stampa

NOVITÀ ESTIVA NEL BANCO FRIGO: ARRIVA LA LINEA TROPICAL BIFIDUS DI SOJASUN



L'estate è alle porte e per l'occasione Sojasun aggiunge una nuova gamma alla sua linea Bifidus: **Sojasun Tropical Bifidus con i due gusti golosi ananas/maracuja e mango.**

Dal sapore esotico e dalla consistenza vellutata e cremosa, grazie ad una ricetta unica che include i frutti tropicali più golosi, le due alternative vegetali allo yogurt **hanno un profumo unico ed una freschezza irresistibile.**

Nel caratteristico formato Sojasun da 250gr, la linea Bifidus Tropical offre al consumatore una nuova varietà di scelta, sempre mantenendo la promessa di gusto e leggerezza.

Oltre a questa gamma, nel banco frigo, è possibile trovare l'intera linea Bifidus firmata Sojasun declinata in differenti gusti, quali *Cereali & Frutta, Limone e Mirtillo* e le varianti senza zuccheri aggiunti, come *Bianco Naturale, Cocco e Mandorla*.

Come per l'intera gamma, **Tropical Bifidus è 100% vegetale, ricca di calcio e fonte di proteine, naturalmente senza lattosio, fresca e genuina.**

Il prodotto è disponibile da aprile 2018 nelle principali catene della grande distribuzione al prezzo consigliato di 1,89 euro CAD.



Scopri il mondo Sojasun su:



Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine specializzata nei prodotti lattieri caseari e negli alimenti di origine vegetale come Sojasun. Oggi la missione della terza generazione della famiglia Triballat è quella di nutrire in modo sano, gestendo e controllando tutta la filiera alimentare che va dalla terra al piatto. Per raggiungere quest'obiettivo, l'azienda si concentra sulla costante ricerca della qualità e dell'innovazione senza mai dimenticare i valori della tradizione. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Fidenza (Parma). Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L'azienda adotta imballaggi ecologici e soluzioni di risparmio energetico impiegando energie rinnovabili o alternative ai combustibili fossili utilizzando ad esempio biocarburanti o tecnologie ibride. Anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell'ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un'alimentazione vegana. <http://www.triballat.fr/>