



Comunicato Stampa

## Sojasun amplia la gamma dei drink a base soia

### Con i nuovi gusti cocco e mandorla

*Due nuove irresistibili ricette che mixano i benefici della soia e la golosità di mandorla e cocco*



Sojasun annuncia l'arrivo di due golose novità: gli irresistibili drink UHT **Soia & Mandorla** e **Soia & Cocco** per un gusto fresco e leggero, ideali per chi ama il sapore esotico del cocco e la dolce delicatezza della mandorla.

Cocco e Mandorla sono due gusti molto amati dai consumatori che da oggi potranno scegliere di gustare le nuove bevande UHT durante la prima colazione o anche semplicemente nel corso della giornata per una pausa dissetante, fresca e gustosa. Inoltre, entrambe le bevande sono anche indicate per cucinare dolci e salati o preparare frullati o cocktails.

I due nuovi gusti mixano in maniera equilibrata bontà e corretto apporto nutrizionale, grazie alle proteine vegetali della soia di alta qualità nutrizionale e alla materia prima eccellente impiegata.

Sojasun Cocco e Sojasun Mandorla si aggiungono all'ampia gamma di bevande a base vegetale proposte da Sojasun, con aromi naturali, senza coloranti, senza glutine, privi di lattosio e no OGM. Oltre a Cocco e Mandorla, i drink UHT Sojasun comprendono anche i gusti Soia Naturale senza zuccheri aggiunti, Soia Calcio con Vitamina D, Cioccolato e Vaniglia.

Il prezzo consigliato di Soia & Mandorla e Soia & Cocco è di 2,99 euro.



*Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine fondata nel 1951 e tuttora gestita dalla terza generazione familiare. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Parma. I valori sui quali da sempre si fonda la società sono il rispetto della tradizione con l'attenzione per l'innovazione e la gestione etica. Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L'azienda adotta imballaggi ecologici e impiega energie rinnovabili per gli impianti produttivi. La maggior parte dei mezzi di trasporto utilizzati sono elettrici e, anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell'ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un'alimentazione vegana.*