

Comunicato Stampa

Sojasun presenta il nuovo Seitan Tonné

La nuova ricetta si aggiunge alla gamma di piatti pronti della linea 100% vegetale, poveri di grassi, ricchi di proteine vegetali e privi di lattosio, ideali per chi non vuole rinunciare al piacere della buona tavola

Sojasun lancia il nuovo piatto pronto Seitan Tonné, un omaggio vegetale al vitel tonn , celebre antipasto freddo della cucina piemontese.

Tenere fettine di seitan arricchite da una delicata salsa ai capperi, ideali come antipasto o come secondo veloce: il Seitan Tonn  è perfetto per chi segue un'alimentazione vegana e per tutti coloro che amano provare ricette nuove, sane e 100% vegetali.

Il prodotto è gi  pronto per il consumo, si consiglia di servirlo in tavola dopo averlo tenuto qualche minuto fuori dal frigorifero, per esaltarne il sapore e la consistenza. Come tutte le referenze Sojasun non contiene lattosio, quindi   adatto anche a tutte quelle persone allergiche o intolleranti ai latticini.



Il nuovo Seitan Tonn    disponibile nella pratica porzione da 180 g, perfetta anche per un consumo fuori casa, al prezzo consigliato di 3,59  .

La linea piatti pronti Sojasun comprende, inoltre, lo spezzatino di soia, il cous cous e le scaloppine di seitan ai funghi, tutte ricette pronte, povere di grassi, fonte di proteine vegetali e prive di lattosio, ideali per i consumatori pi  attenti, che non vogliono rinunciare al piacere della buona tavola e che cercano nuovi sapori e abbinamenti.

Sojasun   food partner del Padiglione Francia a Expo 2015.



Triballat Italia   la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine fondata nel 1951 e tuttora gestita dalla terza generazione familiare. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Fidenza (Parma). I valori sui quali da sempre si fonda la societ  sono il rispetto della tradizione con l'attenzione per l'innovazione e la gestione etica. Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L'azienda adotta imballaggi ecologici e impiega energie rinnovabili per gli impianti produttivi. La maggior parte dei mezzi di trasporto utilizzati sono elettrici e, anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell'ambiente e della naturalit  del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat   presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un'alimentazione vegana. <http://www.triballat.fr/>