



Comunicato Stampa

SOJASUN LANCIA SUL MERCATO I NUOVI GOURMÌ CON QUINOA, BOULGOUR E LENTICCHIE



Novità in arrivo nel bancofrigo per Sojasun: l'azienda francese a conduzione familiare da generazioni, presenta la nuova linea **Gourmì** in tre diverse varianti, tutte vegetali, **con Quinoa, Boulgour e Lenticchie**.

Alla base della nuova ricetta, **oltre alla soia, la bontà naturale di semi, cereali croccanti e fresche verdure per un mix unico, che coniuga gusto e benessere.**

Tutti i **Gourmì** sono ideali per consumare un pasto leggero e veloce, ma allo stesso tempo completo, sostanzioso e nutriente, perché ricco di proteine vegetali e fibre, senza conservanti e povero di grassi saturi.

In particolare:

- **Gourmì Boulgour:** dal gusto intenso, con una consistenza unica e un sapore mediterraneo ricco di sfumature. Per aggiungere un tocco estivo, è ideale accostarlo ad una fresca insalata di stagione.
- **Gourmì Lenticchie** dal sapore delicato, è perfetto per fare un pieno di benessere, soprattutto se abbinato a contorni soffici di verdure, come il purè di carote, dal sapore ancora più dolce e leggero di quello di patate.
- **Gourmì Quinoa** un sapore nuovo e originale, nato da un abbinamento creativo e gustoso. È ottimo abbinato ad una salsa di yogurt vegetale e curry o con un po' di hummus.

Per scoprire tutte le ricette Sojasun vi invitiamo a consultare il nostro sito:

<http://www.sojasun.it/it/ricette>



In confezioni da 2 x 90g la linea **Gourmi** è già disponibile presso le principali catene della grande distribuzione, al prezzo consigliato di **3,15€**

Scopri il mondo Sojasun su:



Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine fondata nel 1951 e tuttora gestita dalla terza generazione familiare. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Parma. I valori sui quali da sempre si fonda la società sono il rispetto della tradizione con l'attenzione per l'innovazione e la gestione etica. Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L'azienda adotta imballaggi ecologici e impiega energie rinnovabili per gli impianti produttivi. La maggior parte dei mezzi di trasporto utilizzati sono elettrici e, anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell'ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un'alimentazione vegana. Per ulteriori informazioni: <http://www.sojasun.it/>