



Sojasun Bifidus “Eletto Prodotto dell’Anno 2014”



Sojasun Bifidus, la linea di dessert funzionali alla soia a marchio Sojasun, è stata insignita del premio “Eletto Prodotto dell’Anno 2014” nella categoria Soia. Lo scorso 12 febbraio a Milano ha ricevuto questo prestigioso riconoscimento internazionale in seguito ai risultati della più importante ricerca di mercato del settore in Italia che ha coinvolto oltre 12.000 consumatori.

La linea Sojasun Bifidus comprende 5 cremosi dessert ai gusti bianco naturale, cereali e frutta, mirtillo, prugna e limone. Tutti 100% vegetali e naturalmente privi di colesterolo e lattosio, sono arricchiti di calcio e del prezioso Bifidus: una valida e golosa alternativa allo yogurt tradizionale.

Sojasun, marchio di Triballat, offre al mercato una vasta gamma di referenze di qualità a base di soia. Dessert e budini, bevande vegetali, piatti pronti e preparati base di tofu e seitan per ricette originali: dalla colazione alla cena, i consumatori possono provare prodotti con tutti i benefici delle proteine vegetali, ma anche straordinariamente buoni. Perché la soia è buona e gustosa, non solo sana.

Sojasun infatti è la linea dedicata a tutti coloro che ricercano il buon cibo e il benessere e con curiosità decidono di provare nuove suggestioni di gusto; non si rivolge infatti soltanto a quei consumatori che scelgono un'alimentazione vegetariana o che, per intolleranza al lattosio, non possono assumere latticini.

Negli ultimi anni il mercato dei dessert freschi di soia ha registrato una forte crescita ed è sempre più incisivo l'interesse del pubblico verso i prodotti vegetali, ormai presenti in tutta la grande distribuzione. I nuovi consumatori sono sempre più attratti dai benefici di un'alimentazione ricca di proteine vegetali, senza rinunciare al gusto. Nei deliziosi prodotti Sojasun trovano la bontà e il benessere che cercano.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa è possibile visitare il sito www.prodottodellanno.it